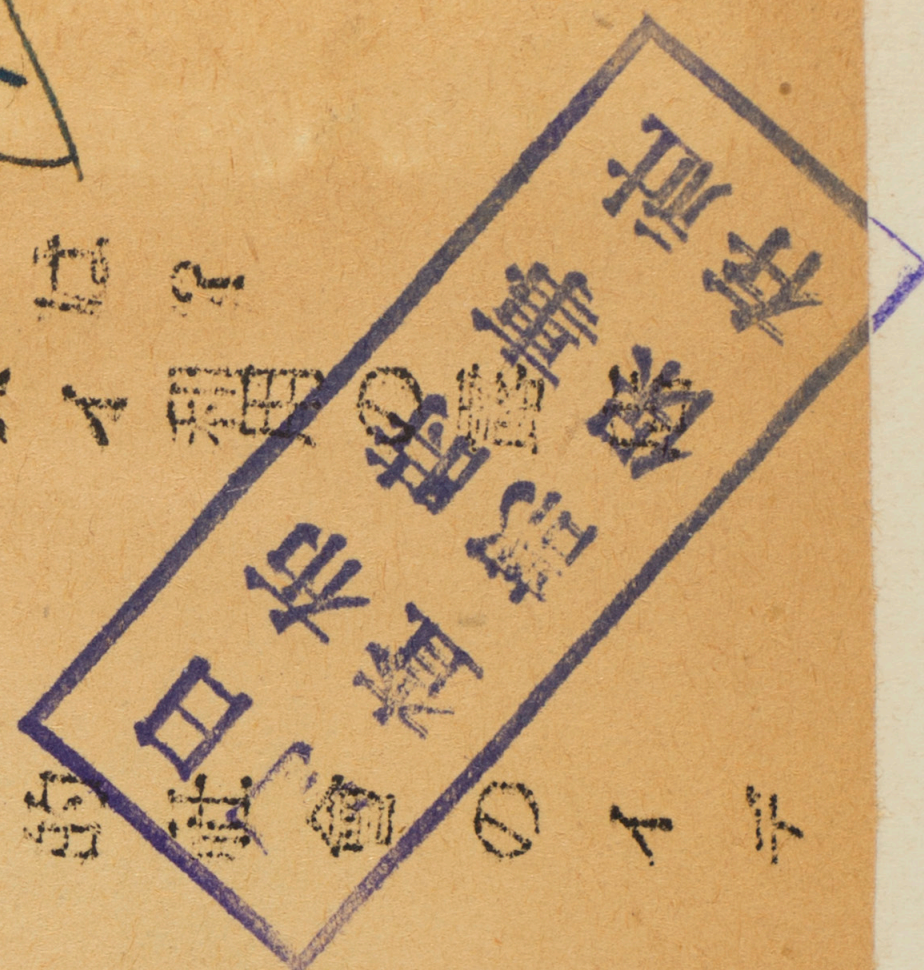




◎内地でも此の眞似をしては？

1931



「ベルリン」發聯合

「時は金なり」これこそ資本主義的社會のイデオロギイを最も簡潔に表現したものだ、金を得

ようとすれば寸刻もおしまねばならない、然も

現代はスピート・アップの時代だ。オトバイ利用の露店正に時代のトップを切るものだ。そ

して看板に云ふ「最上製、最滋養の燻製煉」と

然しそれは現代ではかくしななければ生活が出来ないと云ふ餘り嬉しくはない表現だ

寫眞はオトバイ利用の露店、超等級の看板

は云ふ「最上製、最滋養の燻製煉」